



MANUELA SALMINA-
PETERSEN, HEAD OF
BUSINESS DEVELOPMENT

Zitat des Monats:

NeuroCosmetics - für mich der auffälligste Trend auf der diesjährigen In-Cosmetics in Paris.

Bericht von der IN-Cosmetics `24, Paris *MANUELA SALMINA-PETERSEN, HEAD OF BUSINESS DEVELOPMENT*

Ich war in Paris, um die diesjährige In-Cosmetics zu besuchen. Für inci-experts ein Must-Event.

Auffälligster **Trend**: NeuroCosmetics, Psychodermatologie oder „Schönheit zum Stressabbau“. Es gibt eine große Nachfrage nach Kosmetik Produkten, die die Anzeichen von inneren und äußeren Stressfaktoren auf der Haut reduzieren.

Moderne Kosmetikprodukte integrieren zunehmend pflanzliche, botanische Wirkstoffe. Ein wesentlicher Aspekt ist die Nutzung der stresslindernden Wirkung von **Adaptogenen**, welche Verbrauchern zunehmend bekannt ist und nun auch in kosmetischen Hautpflegeprodukten immer stärker zur Geltung kommen.

Neuester Rohstofftrend zu diesem Thema: Ashwagandha, eine Pflanze, die auch als „Winterkirsche“ oder „Indischer Ginseng“ bekannt ist. Die ayurvedische Pflanze mit adaptogenen Eigenschaften ist ein natürlicher Anti-Stress-Wirkstoff.

Ein ausführlicher Bericht im nächsten Newsletter, der kurzfristig erscheint.

Bericht von der Beauty `24, Düsseldorf *Dr. Tanja Wittkamp, Regulatory Affairs und Safety Assessor bei inci-experts*

Ich bin in diesem Jahr wieder nach Düsseldorf gefahren, um die Kosmetik- und Wellnessmesse Beauty zu besuchen. Im Regulatory Affairs beschäftige ich mich auf theoretischer Ebene mit Kosmetik. Kosmetikrezepturen, Inhaltstoffe und Verordnungen sind meine Welt. Daher bin ich immer ganz begeistert, auf der Messe die Kosmetik unserer Kunden live und auf einem toll gestalteten Messestand zu erleben. Sozusagen von der Theorie in die Praxis – wichtig für meine Arbeit und mich persönlich, um einen guten Überblick zu behalten.

Ich empfand die Messe als gut besucht und die Atmosphäre entspannt. Im nächsten Jahr bin ich wieder dabei.

Nächster Newsletter Mitte Mai 24.