



## 2. Teil des Berichtes von der IN-Cosmetics ´24, Paris *MANUELA SALMINA-PETERSEN, HEAD OF BUSINESS DEVELOPMENT*

### 1) **Messthema NeuroCosmetics**

Im letzten Newsletter haben wir bereits vom Kosmetiktrend NeuroCosmetics berichtet. Ein Trend der unmittelbar im Zusammenhang steht mit dem hektischen Lebensstil unserer Zeit, zunehmender Digitalisierung, politischen und klimatechnischen Herausforderungen, verbunden mit psychischem Stress und Zeitdruck.

Der zunehmende Wunsch der Verbraucher\*innen nach einer Kosmetik, die die Anzeichen von inneren und äußeren Stressfaktoren auf der Haut reduzieren. Themen wie Schlafgesundheit, Regeneration und Stärkung der Barrierefunktion der Haut sowie hochwirksame Stoffe zur Verbesserung und Gesunderhaltung des Hautzustandes sollen die Schönheit der Haut zum Ausdruck bringen und somit das Wohlbefinden steigern.

Wie berichtet, erscheint uns der Rohstoff Ashwagandha interessant zu sein, der mit seinen guten, adaptogenen Eigenschaften als natürlicher Anti-Stress Wirkstoff genau in Konzepte für diese Anwendung passt.

Lieferanten wie **Givaudan, AOT, Lubrizol, Bio-Botanica, Gattefossé u.a.** bieten diesen interessanten Rohstoff in unterschiedlichsten Darreichungsformen an.

**WEITERE INTERESSANTE ROHSTOFFE** zu diesem Trendthema haben wir z.B. bei **Rahn, Ashland, CLR, Mibelle Biochemistry** oder **Lucas Meyer** gesehen. Mit zum Teil neuartigen Molekülen aus natürlichen pflanzlichen Quellen wurden verschiedene neuartige Wirkansätze gezeigt, die neben Hydratation, Barrierestärkung und Verbesserung des Hautzustandes vor allem auch neuroaktive Wirkungen zur Steigerung des Wohlbefindens und Stress reduzierende Faktoren nachweisen konnten.

Bei Interesse zu einzelnen Rohstoffen informieren wir Sie gerne im Detail.

## Seminare

SEMINARREIHE  
„PRODUKT COMPLIANCE  
KOSMETISCHER  
PRODUKTE“

Das nächste Seminar  
findet online am 28.5.  
um 11.00 Uhr statt und  
thematisiert die PID  
(Aufbau und Inhalt)

#### **WAS HALTEN SIE VON EINER PRODUKTSERIE, UM DIESEN TREND AUFZUGREIFEN:**

Ashwagandha als Hero Wirkstoff kombiniert mit Microbiom freundlichen Aktivstoffen und Ölen sowie barrierestärkenden Wirkstoffen und adaptogenen Pflanzenextrakten.

#### **Einzelne passende Formulierungen könnten zum Beispiel sein:**

- ein Massagegel oder Balm zur Anregung der Akupressurpunkte vor dem Schlafengehen
- eine nährnde, geschmeidige und angenehme Creme mit ultraweicher Konsistenz und After Feel zur Beruhigung der Haut
- ein zwei-phasiges Spray, das die Haut durch aktive Feuchtigkeit spendende Wirkstoffe beruhigt und zur Verbesserung der Kollagen und Elastinproduktion mit beiträgt
- eine weiche, leicht pigmentierte Gesichtscrème, die die Haut zum Strahlen bringt.

Wir haben in unserer Rezepturensammlung fertige, oder in der Grundlage angelegte Rezepturen, die zum Trend NeuroCosmetics passen.

Sehr gern entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen passende Ideen zum Konzept und stellen Ihnen die Möglichkeiten vor.

#### **2. MESSETHEMA: NACHHALTIGKEIT**

Nachhaltigkeit und grüne Technologien sind weiter im Focus.

Transparente Herkunfts- und Transportwege, Umwelt- und Energiesparende grüne Herstelltechnologien und ein sorgsamer Umgang mit Ressourcen wie beispielsweise die Nutzung von Abfallprodukten und zirkuläre Produktions- und Rohstoffwege ist für die meisten der ausstellenden Lieferanten inzwischen selbstverständlich.

Upgecycelte, natürliche Inhaltsstoffe sind nach wie vor der große Trend in der Kosmetikindustrie. Marken suchen nach Ideen, um den gestiegenen Ansprüchen der Verbraucher an Nachhaltigkeit gerecht zu werden.

Bei den funktionellen Rohstoffen findet man immer mehr Silikonersatz Stoffe, natürliche Filmbildner und Verdicker als Ersatz für synthetische Polymere und Mikroplastik sowie grüne Alternativen zu Mineralölderivaten im Bereich der Öle und Tenside.

Im Bereich der Actives findet man verstärkt biotechnologisch gewonnene, hoch effiziente Wirkstoffe und pflanzliche Alternativen zu Klassikern wie tierisches Collagen, Seide oder Keratin mit in Studien nachgewiesener Wirksamkeit.

Sprechen Sie uns an, wenn Nachhaltigkeit in Ihrer Kosmetikmarke im Focus Ihrer nächsten Entwicklung steht.

#### **3. MESSETHEMA KÜNSTLICHE INTELLIGENZ**

Interessant und zukunftsweisend ist der verstärkte Einsatz von KI zur Erforschung neuer Wirkstofftechnologien und wirksamer Molekülstrukturen.

Marken und Kosmetikproduzenten bietet AI über intelligente Analysetools ein besseres Verständnis der Konsumenten anforderungen und eine Zielgruppen gerechte Entwicklung von Kosmetikprodukten in Bezug auf die individuellen Bedürfnisse und Hautgruppen.

Soweit unser Messebericht der diesjährigen **In-Cosmetics**. Melden Sie sich jederzeit gern, um über das ein oder andere Thema, einen bestimmten Rohstoff oder ein Konzept zu sprechen.

**Herzliche Grüße**

**Ihr inci-experts Team aus Hamburg**